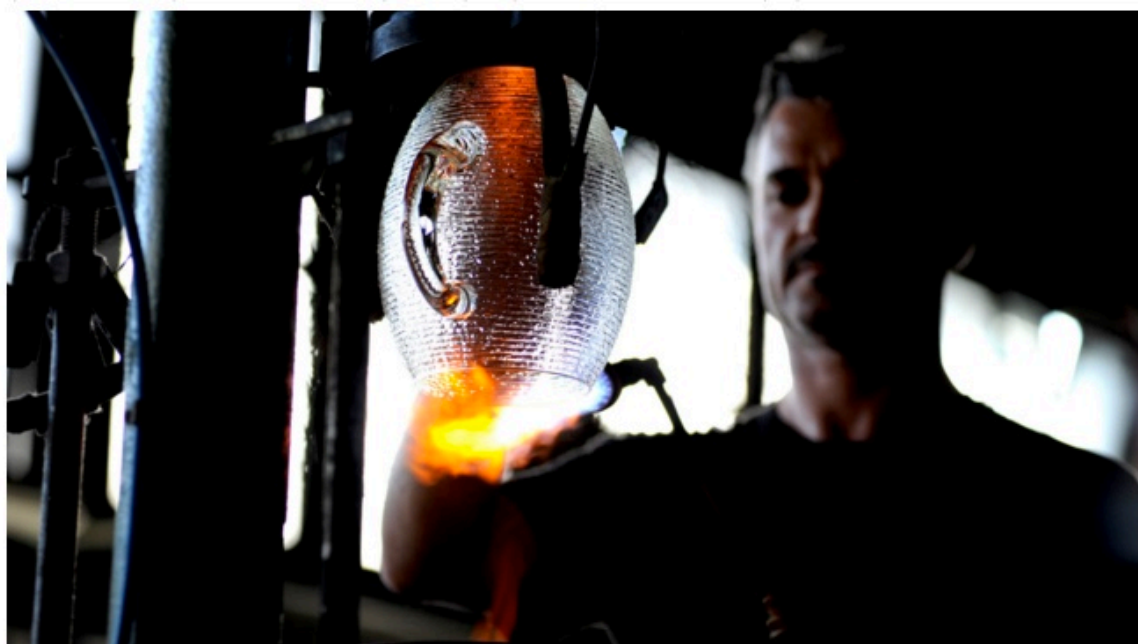


[www.jamesmagazine.com](http://www.jamesmagazine.com) Numero ONLINE  
mar, 29 set 2020  
Pag. WEB

**JAMES** MAGAZINE



Cosa unisce questi elementi? Dove trovare il comune denominatore tra Leopardi, un tubino nero e un piatto di spaghetti al pomodoro? Nella storia che hanno da raccontare, nel messaggio che oggi, domani e dopo arriverà chiaro e preciso perché tracciato in maniera nitida nel tempo. Un po' come fa l'acqua con le pietre, plasmandole senza fretta.

Ecco perché mi sono subito affezionata al progetto **Icone** di **IVV**: perché amo le storie, soprattutto quelle raccontate bene, e amo i prodotti che sono fotografia di un'epoca. Il progetto nasce dalla volontà di celebrare la storia di un'azienda che, nell'arco di settant'anni, ha segnato in modo indelebile il design con prodotti iconici che hanno anticipato tendenze e mode nel mondo. La selezione delle Icone IVV, iniziata nel 2019, diventa una collezione permanente che accoglie di anno in anno nuovi prodotti, ciascuno espressione di un'istante, un anno, un'epoca precisa.